



Política de Sustentabilidade do Grupo Neoenergia

Índice:

1. Introdução
2. Objetivo
3. Abrangência e público-alvo
4. Referências
5. Valores
6. Princípios de Sustentabilidade
7. Responsabilidades
8. Atualização
9. Forma de divulgação

1. Introdução

A Política de Sustentabilidade do Grupo Neoenergia é baseada nas diretrizes que traduzem a nossa identidade (Missão, Visão, Valores e Código de Ética) e em oito princípios que definem o posicionamento do Grupo na condução dos negócios e na contribuição para o desenvolvimento sustentável nas regiões onde atua. Este documento descreve a importância de cada um deles e relaciona as respectivas ações que refletem a nossa conduta.

2. Objetivo

Alinhar as ações das empresas do Grupo Neoenergia à sua estratégia corporativa, de forma a conduzir o crescimento e a operação em um contexto sustentável.

3. Abrangência e público-alvo

Todas as empresas do Grupo Neoenergia.

4. Referências

- Missão, Visão e Valores
- Código de Ética
- Política de Meio Ambiente
- Política de Saúde e Segurança

5. Valores

- *Segurança - Colocamos as vidas das pessoas em primeiro lugar.*
- *Pessoas - Valorizamos e inspiramos as pessoas.*
- *Respeito pelo Cliente - Geramos valor para nossos clientes, por meio de serviços de qualidade e atendimento de suas necessidades.*
- *Inovação e Empreendedorismo - Estimulamos o pensamento criativo e atuação autônoma.*
- *Atuação sem Fronteiras - Quebramos os limites organizacionais (áreas, empresas) para trabalharmos em equipe e gerarmos melhores resultados.*
- *Sustentabilidade - Consideramos as dimensões ambiental, social e econômica em todas as nossas decisões.*
- *Criação de Valor - Buscamos crescimento sustentável (rentabilidade, comprometimento, eficiência), com geração de valor para o acionista,*

nossos colaboradores e a sociedade.

- *Integridade - Fazemos o nosso trabalho com ética, honestidade, garantindo que a informação falada ou escrita seja clara, correta e confiável.*
- *Excelência - Abordamos os desafios com planejamento e cuidado com os detalhes.*

6. Princípios de Sustentabilidade

- **Saúde Financeira** – Atender às necessidades de uma sociedade em crescimento e garantir a rentabilidade da empresa, avaliando, para isso, os riscos envolvidos e identificando novas oportunidades de negócios.
- **Matriz Energética Renovável** – Priorizar o crescimento da matriz energética com energia renovável, concentrando os investimentos em energia hidráulica e captando oportunidades em outras fontes renováveis (eólica, solar, entre outras).
- **Clareza quanto aos Impactos** – Gerenciar os potenciais impactos sociais e ambientais inerentes às atividades da empresa e minimizar os seus efeitos por meio do aprimoramento dos processos, visando ao uso seguro, racional e sustentável dos recursos naturais e a qualidade dos produtos e serviços oferecidos.
- **Engajamento com Stakeholders** – Desenvolver e intensificar o relacionamento com as partes interessadas, estabelecendo mecanismos de diálogo e transparência e o alinhamento de suas necessidades aos propósitos e valores da empresa.
- **Valorização das Pessoas** – Promover o bem-estar e a segurança no ambiente de trabalho, atraindo e valorizando as pessoas, com igualdade de oportunidades, não discriminação, promoção da diversidade e respeito aos direitos humanos.
- **Desenvolvimento de Comunidades** – Contribuir para o bem estar das comunidades onde o Grupo atua, realizando parcerias e implementando programas que contribuam para o desenvolvimento social, por meio de ações de empoderamento e valorização da cultura e costumes locais .
- **Satisfação dos Clientes** - Promover a satisfação dos clientes por meio de soluções inovadoras em seus processos, produtos e serviços, e

desenvolver ações para o uso seguro, consciente e eficiente da energia, a fim de que os clientes possam alcançar um consumo compatível com sua capacidade de pagamento. Fortalecer o relacionamento por meio de canal sempre aberto e comunicação ágil e clara com seus clientes.

- **Relações com Fornecedores** – Construir parcerias de longo prazo, facilitando e promovendo o engajamento dos fornecedores aos valores da empresa, especialmente os de “Segurança”, “Pessoas”, “Sustentabilidade” e “Integridade”.

7. Responsabilidades

A Diretoria Executiva, a liderança e o Comitê de Sustentabilidade do Grupo Neoenergia são responsáveis pela promoção, disseminação e prática desta Política em todas as empresas do Grupo e a todos os públicos abrangidos pela operação do negócio.

8. Atualização

Esta Política deverá ser atualizada a cada 02 anos, ou quando algum fator relevante determinar mudanças significativas na estratégia ou diretrizes do Grupo Neoenergia.

9. Forma de divulgação

Os colaboradores devem ter ciência da Política de Sustentabilidade por meio da liderança e dos canais internos de comunicação. A comunicação para o público externo deve se dar por meio de canais apropriados.

Superintendência de Comunicação Institucional e Sustentabilidade

Grupo Neoenergia

09 de Junho de 2014